

Name (Institution)

Altkunst GmbH (Berlin)

Art der Institution

Antiquariat

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI

<http://d-nb.info/gnd/5338197-X>

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Altkunst-Antiquitäten (Berlin)

Alternativer Name der Institution (GND)

Altkunst, Antiquitäten (Berlin)

Altkunst, GmbH (Berlin)

Altkunst, Antiquitäten

Altkunst, GmbH

Altkunst-Antiquitäten

Standort

Adresse der Institution

[Wilhelmstraße 40a, Berlin](#)

Existenzbeginn

Gründung

1917

Gründung Datierungskontext

Eintragung in das Handelsregister

Quelle (Gründung)

[Berliner Handels-Register: Verzeichnis der in den Amtsgerichtsbezirken Berlin-Mitte, Charlottenburg, Köpenick \[...\] eingetragenen Einzelfirmen, Gesellschaften und Genossenschaften. Nach dem Stande vom 31. Dezember 1920. Jg. 57, Ausg. 1921.](#)

Abschnittsangabe

Existenzende

Auflösung
1934

Auflösung Datierungskontext
Liquidation

Literatur (Existenzende)

[von Zur Mühlen, I. \(2018\). Finance, Taxes and Provenance: German Museum Acquisition of Chinese Antiquities in 1935. In C. Howald & A. Hofmann \(Hrsg.\), Journal for Art Market Studies: Asian Art—Markets, Provenance, History: Band 3 \(S. 1–16\).](#)

Abschnittsangabe
S. 5

Ist Teil von
[Margraf & Co. GmbH](#)

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
[Oppenheimer, Jakob, *08.03.1879, † 03.06.1941](#)

Funktion
Geschäftsführer*in

Akteur*in
[von der Heyde, Otto, *07.01.1882, † 1976](#)

Funktion
Mitarbeiter*in

zur Person (Beteiligung)

ca. 1919-1923
(RdbK, 1933-1944, Otto von der Heyde, Abschnitt 2225)

Literaturangaben

[von Zur Mühlen, I. \(2018\). Finance, Taxes and Provenance: German Museum Acquisition of Chinese Antiquities in 1935. In C. Howald & A. Hofmann \(Hrsg.\), Journal for Art Market Studies: Asian](#)

Art—Markets, Provenance, History: Band 3 (S. 1–16).

Seitenzahl

4-6

Quelle/Archivalie

Quelle

Reichskammer der bildenden Künste, Landesleitung Berlin. (1933-1945). Otto von der Heyde [Personenakte, Mikrofilm]. (Abschnitt 1824-2228).

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

07.02.2024

Datum der letzten Änderung

2025-01-16T12:00:00