Name (Institution)
Karl Ernst Henrici (Berlin)

Art der Institution
Auktions-/Versteigerungshaus

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/122172-3

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Karl Ernst Henrici (Berlin)

Alternativer Name der Institution (GND)
Henrici, Karl Ernst (Firma)
Karl Ernst Henrici, Antiquariat fu?r Portra?ts und Autographen
Karl Ernst Henrici (Firma)
Henrici (Berlin)

Standort

Adresse der Institution
Kurfürstenstraße 148, Berlin

Adresse ab
11.1912

Adresse der Institution
Lützowstraße 82, Berlin

Adresse ab
04.1922

Existenzbeginn

Gründung
1908

Existenzende

Auflösung
1929

Auflösung Datierungskontext
Konkurs

Unternehmensgeschichte

Auktionshaus mit Schwerpunkt Autographen

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/german-sales/berlin/karl-ernst-henrici

Lager-Katalog
https://doi.org/10.11588/diglit.61255

Literaturangaben

Bommert, B. & Brand, J. (2019). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.

Kooperation

Kooperierende Institution
Hugo Helbing (München)

Datum der Kooperation
10.1920

Kooperierende Institution
Leo Liepmannssohn, Antiquariat

Datum der Kooperation
04.1922

Kooperierende Institution
J. Halle, Antiquariat

Datum der Kooperation
03.1925

Kooperierende Institution

Leo Liepmannssohn, Antiquariat

Datum der Kooperation
12.1926

Kooperierende Institution
Leo Liepmannssohn, Antiquariat

Datum der Kooperation
05.1927

Kooperierende Institution
Leo Liepmannssohn, Antiquariat

Datum der Kooperation
09.1927

Kooperierende Institution
Jacob Hecht, Kunst- und Auktions-Haus (Berlin)

Datum der Kooperation
03.1928

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

Webadresse (weitere Information)
https://www.proveana.de/de/link/act20000977

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Britta Bommert im Rahmen des Projekts „German Sales 1901-1929“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bommert, B. & Brand, J. (2019).