Name (Institution)
Galerie Franz (Berlin, West)

Art der Institution
Galerie

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/5538428-6

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Galerie Franz (Berlin, West)

Standort

Adresse der Institution
Kaiserallee 214, Berlin

Adresse ab
1946

Existenzbeginn

Gründung
1946

Gründung Datierungskontext
Eröffnung

Literatur (Gründung)
Vierneisel, B. (1989). Galerie Franz. In E. Gillen & D. Schmidt (Hrsg.), Zone 5: Kunst in der Viersektorenstadt 1945-1951 (S. 195–205). Berlinische Galerie Museumspädagogischer Dienst D. Nishen.

Abschnittsangabe
195

Existenzende

Auflösung
nach 1949

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Franz, Reinhard, *1909

Funktion
Gründer*in
Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

Vierneisel (1989), S. 195.

Akteur*in
Franz, Elli

Funktion
Gründer*in
Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

Vierneisel (1989), S. 195.

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
Brücke, Dada, Expressionismus, zeitgenössische Kunst

Objektgattung
Malerei
Skulptur / Plastik
Graphik

Zeitangabe (Schwerpunkte)
20. Jh.

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/german-sales/berlin/galerie-franz

Literaturangaben

Brunzlow, I. (Hrsg.). (2021). Aufbruch oder Krise? Private Kunstgalerien in West-Berlin zwischen Kriegsende und Mauerbau (1945-1961). Verlag Dr. Kov?c.

Seitenzahl
93-100; 135-143

Vierneisel, B. (1989). Galerie Franz. In E. Gillen & D. Schmidt (Hrsg.), Zone 5: Kunst in der Viersektorenstadt 1945-1951 (S. 195–205). Berlinische Galerie Museumspädagogischer Dienst D. Nishen.

Seitenzahl
195-205

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Die Galerie des 20. Jahrhunderts in West-Berlin: Kunsthandel A-Z

Webadresse (weitere Information)
https://www.galerie20.smb.museum/kunsthandel/K23.html

Kommentar (weitere Information)
Vierneisel, B. (1998). Galerie Franz. Die Volksbefragung in der Galerie Franz

Webadresse (weitere Information)
http://www.beatricevierneisel.de/orte/galerie-franz.html

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)
https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market

Datum der Fertigstellung
24.11.2023