

Name (Institution)

Graphischer Verlag Friedrich Dehne

Art der Institution

Verlag

Namensvarianten

Namensvariante der Institution

Verlag für Moderne Graphik Friedrich Dehne

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI

<http://d-nb.info/gnd/5529421-2>

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Graphischer Verlag Friedrich Dehne (Leipzig)

Alternativer Name der Institution (GND)

Dehne, Graphischer Verlag Friedrich (Leipzig)

Friedrich Dehne Verlag (Leipzig)

Standort

Adresse der Institution

[unbekannte Adresse in Leipzig](#)

Existenzbeginn

Gründung

21.02.1919

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Dehne, Friedrich, *1883, † 1929](#)

Funktion

Gründer*in

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales

https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do...

Quelle/Archivalie

Quelle

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Galerie Remmler & Co. \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\]](#)

Quelle

[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Graphischer Verlag Friedrich Dehne \[Karteikarten\]](#)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Necker, Christiane

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

05.09.2023