

Name (Institution)

Kunstklub

Art der Institution

Galerie

Existenzbeginn

Gründung

1933

Literatur (Gründung)

[Deutsche Kunst- und Antiquitätenmesse \(Hrsg.\). \(1932\). Die Weltkunst, 6\(49, 4. Dezember\).](#)

Abschnittsangabe

S. 10

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Westheim, Paul, *1886, † 1963](#)

zur Person (Beteiligung)

Vorstand

(Weltkunst 1932, 6, S. 10)

Akteur*in

[Angermeyer, F.A.](#)

zur Person (Beteiligung)

Vorstand

(Weltkunst 1932, 6, S. 10)

Akteur*in

[Dungert, M.](#)

zur Person (Beteiligung)

Vorstand
(Weltkunst 1932, 6, S. 10)

Akteur*in
[Fristch, E.](#)

zur Person (Beteiligung)

Vorstand
(Weltkunst 1932, 6, S. 10)

Akteur*in
[Wollheim, G.](#)

zur Person (Beteiligung)

Vorstand
(Weltkunst 1932, 6, S. 10)

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
zeitgenössische Kunst

Literaturangaben

[Deutsche Kunst- und Antiquitätenmesse \(Hrsg.\). \(1932\). Die Weltkunst, 6\(49, 4. Dezember\).](#)

Quelle/Archivalie

Quelle
[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Kunstklub \[Karteikarte\].](#)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)
<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

14.01.2025