Name (Institution)
Salon Neuner

Art der Institution
Galerie

Standort

Adresse der Institution
Kurfürstendamm 36, Berlin

Existenzbeginn

Gründung
1914

Quelle (Gründung)
Schweiger, W. J. (2005-2011). Salon Neuner [Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“].

Existenzende

Auflösung
um oder nach 1927

Quelle (Existenzende)
Schweiger, W. J. (2005-2011). Salon Neuner [Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“].

Niederlassung/Zweigstelle/Dependance
Münchener Kunsthandlung GmbH

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Neuner, Albert

Funktion
Inhaber*in

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
zeitgenössische Kunst

Quelle/Archivalie

Quelle
Schweiger, W. J. (2005-2011). Salon Neuner [Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“].

Quelle
Schweiger, W. J. (bis 2011). Salon Neuner [Karteikarten].

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)
https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market

Datum der Fertigstellung
29.01.2025