

Name (Institution)

Salon Neuner

Art der Institution

Galerie

Standort

Adresse der Institution

[Kurfürstendamm 36, Berlin](#)

Existenzbeginn

Gründung

1914

Quelle (Gründung)

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

Existenzende

Auflösung

um oder nach 1927

Quelle (Existenzende)

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

Niederlassung/Zweigstelle/Dependance

[Münchener Kunsthandlung GmbH](#)

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Neuner, Albert](#)

Funktion

Inhaber*in

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
zeitgenössische Kunst

Quelle/Archivalie

Quelle

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

Quelle

[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Salon Neuner \[Karteikarten\].](#)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

29.01.2025