

Name (Institution)

Galerie Dr. Kurt Steinbart

Art der Institution

Galerie

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Steinbart, Kurt](#)

Funktion

Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

(Schweiger, bis 2011)

Unternehmensgeschichte

Nachweisbar ca. 1924-1930.
(Schweiger, bis 2011)

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
zeitgenössische Kunst

Quelle/Archivalie

Quelle

[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Galerie Dr. Kurt Steinbart \[Karteikarten\].](#)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

31.01.2025