

Name (Institution)

Jacques Rosenthal (München)

Art der Institution

Antiquariat

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI

<http://d-nb.info/gnd/1092133-3>

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Jacques Rosenthal (München)

Alternativer Name der Institution (GND)

Jacques Rosenthal, Buch- und Kunst-Antiquariat (München)

Rosenthal, Buch- und Kunst-Antiquariat (München)

Jacques Rosenthal, Antiquariat (München)

Rosenthal, Antiquariat (München)

Rosenthal (Firma)

Jacques Rosenthal, Librairie Ancienne (München)

Jacques Rosenthal (Firma)

Rosenthal (München ; Jacques Rosenthal)

Jacques Rosenthal, Buch- und Kunstantiquariat (München)

Jacques Rosenthal Antiquariat (München)

Standort

Adresse der Institution

[Karlstraße 10, München](#)

Adresse ab

1900

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales

<https://digi.ub.uni-heidelberg.de/german-sales/muenchen/jacques-rosenthal>

Kataloge

<https://doi.org/10.11588/diglit.59431>

Literaturangaben

[Bommert, B. & Brand, J. \(2019\). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.](#)

Kooperation

Kooperierende Institution

[Hugo Helbing \(Berlin\)](#)

Datum der Kooperation

06.1917

Kooperierende Institution

[Kunstsalon Paul Cassirer](#)

Datum der Kooperation

06.1917

Kooperierende Institution

[Hugo Helbing \(Berlin\)](#)

Datum der Kooperation

11.1918

Kooperierende Institution

[Kunstsalon Paul Cassirer](#)

Datum der Kooperation

11.1918

Kooperierende Institution

[Julius Böhler \(Firma\)](#)

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)

Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

Webadresse (weitere Information)

<https://www.proveana.de/de/link/act20000884>

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bommert, Britta

Jooss, Birgit

Kommentar zur Erschließung

Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Britta Bommert im Rahmen des Projekts „German Sales 1901-1929“ (<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/>). Siehe auch Bommert, B. & Brand, J. (2019).

Dieser Eintrag ist im Rahmen des Seminars "Der Kunstmarkt und seine Mechanismen - Die Rolle von Kunsthandelsarchiven für die Forschung" von Dr. Birgit Jooss am Institut für Kunstgeschichte der Universität Augsburg im Wintersemester 2021/2022 entstanden.

Datum der Fertigstellung

16.06.2022