Name (Institution)
Karl Lang Verlag

Art der Institution
Buchhandlung
Kunst-/Antiquitätenhandlung
Verlag

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/16320155-9

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Karl Lang Verlag (Darmstadt)

Alternativer Name der Institution (GND)
Lang Verlag, Karl (Darmstadt)

Standort

Adresse der Institution
Wilhelmstraße 4, Darmstadt

Existenzbeginn

Gründung
1915

Gründung Datierungskontext
in München gegründet

Existenzende

nachgewiesen bis
1926

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Joel, Hans Theodor, *1892, † 1935

Funktion
Inhaber*in

Unternehmensgeschichte

Eröffnungsausstellung in Darmstadt am 14. Dezember 1919.

Quelle/Archivalie

Quelle
Schweiger, W. J. (2005-2011). Karl Lang Verlag [Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“].

Quelle
Schweiger, W. J. (bis 2011). Karl Lang Verlag [Karteikarten].

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Necker, Christiane

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)
https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market

Datum der Fertigstellung
23.07.2024