

Name (Institution)

Graphik-Verlag G.m. B. H.

Art der Institution

Kunst-/Antiquitätenhandlung
Verlag

Standort

Adresse der Institution

[Pariser Platz 7, Berlin](#)

Adresse ab

1914

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Haas-Heye, Otto, *1879, † 1959](#)

Funktion

Geschäftsführer*in

Quelle/Archivalie

Quelle

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Graphik-Verlag \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

Quelle

[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Graphik-Verlag \[Karteikarten\].](#)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Necker, Christiane

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

24.07.2024