

Name der Person

Schultz, Heinz

Geschlecht

männlich

Literaturangaben (zur Person)

Literatur (Person)

[Buchholz, G. \(2005\). Karl Buchholz. Buch- und Kunsthändler im 20. Jahrhundert: Sein Leben und seine Buchhandlungen und Galerien; Berlin, New York, Bukarest, Lissabon, Madrid, Bogotá. DuMont Verlag.](#)

Literatur (Person)

[Tiedemann, A. \(2013\). Die „entartete“ Moderne und ihr amerikanischer Markt: Karl Buchholz und Curt Valentin als Händler verfemter Kunst. Akademie Verlag.](#)

Erschließung

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum

Datum der Fertigstellung

29.07.2024