

**Name (Institution)**

Walther Christiansen (Hamburg)

**Art der Institution**

Antiquariat

**Informationen zu Auktionen, Verkaufskatalogen & Ausstellungen**

1930-1931 erschienen 12 nur selten illustrierte Auktionskataloge mit Büchern und Graphik.

**Namensvarianten**

**Namensvariante der Institution**

Walther Christiansen & Co. m. b. H. Buch- und Kunstantiquariat

**Normdatei (GND) zur Institution**

**Normdaten-URI**

<http://d-nb.info/gnd/5198153-1>

**Bevorzugter Name der Institution (GND)**

Walther Christiansen (Hamburg)

**Alternativer Name der Institution (GND)**

Christiansen, Walther (Hamburg)

Christiansen, Buch- und Kunstantiquariat

Walther Christiansen & Co. (Hamburg)

Walther Christiansen, Buch- und Kunstantiquariat (Hamburg)

Christiansen, Buch- und Kunstantiquariat (Hamburg)

**Standort**

**Adresse der Institution**

[Graskeller 10, Hamburg](#)

**Adresse ab**

09.1927

**Adresse der Institution**

[Stadthausbrücke 13, Hamburg](#)

**Adresse ab**  
1930

## Existenzbeginn

**Gründung**  
1927

## Unternehmensgeschichte

Standort: Graskeller 10 (am Rödingsmarkt), Hamburg.

## Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales  
<https://digi.ub.uni-heidelberg.de/german-sales/hamburg/walther-christiansen>

## Literaturangaben

[Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. \(2013\). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz \(1. Aufl., Stand: Sept. 2013.\). Berlin: Kunstbibliothek.](#)

**Seitenzahl**  
328

[Bommert, B. & Brand, J. \(2019\). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.](#)

## Erschließung/Änderungshistorie

### Urheber\*in/Autor\*in

Bähr, Astrid  
Bommert, Britta

### Kommentar zur Erschließung

Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/>). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).