

**Name (Institution)**

Alte und Neue Kunst GmbH (München)

**Art der Institution**

Auktions-/Versteigerungshaus

**Informationen zu Auktionen, Verkaufskatalogen & Ausstellungen**

1931 erschienen vier illustrierte Auktionskataloge (Katalog 3 wurde nicht ermittelt) mit Gemälden, zum Teil auch anderen Kunstobjekten.

**Normdatei (GND) zur Institution**

**Normdaten-URI**

<http://d-nb.info/gnd/10112597-5>

**Bevorzugter Name der Institution (GND)**

Alte und Neue Kunst GmbH (München)

**Alternativer Name der Institution (GND)**

Kunstauktionshaus Alte und Neue Kunst GmbH (München)

Alte u. Neue Kunst GmbH (München)

**Standort**

**Adresse der Institution**

[Arcostraße 1, München](#)

**Adresse der Institution**

[Ottostraße 3, München](#)

**Adresse der Institution**

[Promenadeplatz 19, München](#)

**Unternehmensgeschichte**

Vermutlich identisch mit der Kunsthandlung, die Ernst Wengenmayr, der spätere Geschäftsführer Adolph Weinmüllers, in der Ottostr. 7 führte (Hopp 2012, S. 122).

**Publikationen**

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales

## Literaturangaben

[Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. \(2013\). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz \(1. Aufl., Stand: Sept. 2013.\). Berlin: Kunstbibliothek.](#)

### Seitenzahl

448

[Bommert, B. & Brand, J. \(2019\). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.](#)

[Hopp, M. \(2012\). Kunsthandel im Nationalsozialismus: Adolf Weinmüller in München und Wien. Köln: Böhlau.](#)

### Seitenzahl

122

## Kooperation

### Kooperierende Institution

[Felix Fleischhauer \(Stuttgart\)](#)

### Datum der Kooperation

07.1925

### Kooperierende Institution

[Julius Böhler \(Firma\)](#)

## Weitere Informationen

### Kommentar (weitere Information)

Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

### Webadresse (weitere Information)

<https://www.proveana.de/de/link/act10001200>

## Erschließung/Änderungshistorie

### Urheber\*in/Autor\*in

Bähr, Astrid

Bommert, Britta

Jooss, Birgit

### Kommentar zur Erschließung

Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/>). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).

Dieser Eintrag ist im Rahmen des Seminars "Der Kunstmarkt und seine Mechanismen - Die Rolle von Kunsthandelsarchiven für die Forschung" von Dr. Birgit Jooss am Institut für Kunstgeschichte der Universität Augsburg im Wintersemester 2021/2022 entstanden.

**Datum der Fertigstellung**

16.06.2022