

**Name (Institution)**

Salon Neuner

**Art der Institution**

Galerie

**Standort**

**Adresse der Institution**

, [Berlin](#)

**Existenzbeginn**

**Gründung**

1914

**Quelle (Gründung)**

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

**Existenzende**

**Auflösung**

um oder nach 1927

**Quelle (Existenzende)**

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

**Niederlassung/Zweigstelle/Dependance**

[Münchener Kunsthandlung GmbH](#)

**Akteur\*innen (Beteiligung)**

**Akteur\*in**

[Neuner, Albert](#)

**Funktion**

Inhaber\*in

## Schwerpunkte

**Inhaltlicher Schwerpunkt**  
zeitgenössische Kunst

## Quelle/Archivalie

### Quelle

[Schweiger, W. J. \(2005-2011\). Salon Neuner \[Manuskript für geplante Publikation „Lexikon des Kunsthandels der Moderne im deutschsprachigen Raum 1905-1937“\].](#)

### Quelle

[Schweiger, W. J. \(bis 2011\). Salon Neuner \[Karteikarten\].](#)

## Erschließung/Änderungshistorie

### Urheber\*in/Autor\*in

Bärnighausen, Julia

### Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

### Datum der Fertigstellung

29.01.2025