

Name (Institution)

Louis Sachse & Co.

Art der Institution

Druckerei

Kunst-/Antiquitätenhandlung

Rahmenhandlung

Verlag

Standort

Adresse der Institution

[Jägerstraße 30, Berlin](#)

Adresse ab

1828

Adresse bis

1874

Adresse der Institution

[, Berlin](#)

Adresse ab

1874

Adresse bis

1875

Existenzbeginn

Gründung

1828

Literatur (Gründung)

[Ahrens, A. \(2017\). Der Pionier. Wie Louis Sachse in Berlin den Kunstmarkt erfand. Böhlau Verlag.](#)

Abschnittsangabe

Existenzende

Auflösung
1875

Literatur (Existenzende)

[Ahrens, A. \(2017\). Der Pionier. Wie Louis Sachse in Berlin den Kunstmarkt erfand. Böhlau Verlag.](#)

Abschnittsangabe
S. 499

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
[Sachse, Louis Friedrich, *12.07.1798, † 29.10.1877](#)

Funktion
Inhaber*in

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
Lithographisches Institut und Kunsthandlung

Objektgattung
Malerei
Graphik

Literaturangaben

[Ahrens, A. \(2017\). Der Pionier. Wie Louis Sachse in Berlin den Kunstmarkt erfand. Böhlau Verlag.](#)

Quelle/Archivalie

Quelle
[Familiengeschichtliche Sammlung Sachse \(1794-1945\). \[Nachlass\].](#)

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Landesarchiv Berlin

Webadresse (weitere Information)

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

13.06.2025