Name (Institution)
Galerie Dr. Kurt Steinbart

Art der Institution
Galerie

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Steinbart, Kurt

Funktion
Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

(Schweiger, bis 2011)

Unternehmensgeschichte

Nachweisbar ca. 1924-1930.
(Schweiger, bis 2011)

Schwerpunkte

Inhaltlicher Schwerpunkt
zeitgenössische Kunst

Quelle/Archivalie

Quelle
Schweiger, W. J. (bis 2011). Galerie Dr. Kurt Steinbart [Karteikarten].

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)
https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market

Datum der Fertigstellung
31.01.2025