Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/5082649-9

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Internationales Kunst- und Auktions-Haus

Alternativer Name der Institution (GND)
Internationales Kunst- und Auktions-Haus GmbH Berlin

Standort

Adresse der Institution
, Berlin

Existenzbeginn

Gründung
1929

Existenzende

Auflösung
1935

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Mandelbaum, Ernst

Funktion
Inhaber*in

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/german-sales/berlin/internationales-kunst-und…

Literaturangaben

Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. (2013). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz (1. Aufl., Stand: Sept. 2013.). Berlin: Kunstbibliothek.

Seitenzahl
124f.

Bommert, B. & Brand, J. (2019). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.

Enderlein, A. (2006). Der Berliner Kunsthandel in der Weimarer Republik und im NS-Staat: Zum Schicksal der Sammlung Graetz. Berlin: Akademie-Verlag.

Seitenzahl
72

Pucks, S. & Wittrock, W. (2007), Die Kunststadt Berlin 1871-1945: 100 Schauplätze der modernen bildenden Kunst, insbesondere der Expressionisten, im Überblick (1. Aufl). Ferdinand-Möller-Stiftung.

Seitenzahl
16

Schwarz, K. (1962). Kunsthandel und Antiquariat. Berlin: Jüdischer Verlag.

Seitenzahl
127

Solomacha, E. J. (2001). Verkäufe aus der Eremitage: 1926-1933. Frankfurt am Main: Lang.

Seitenzahl
52

Kommentar zur Literaturangabe
Zu der Versteigerung von Beständen aus der Eremitage

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

Webadresse (weitere Information)
https://www.proveana.de/de/link/act10003829

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bähr, Astrid
Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).