Namensvarianten

Namensvariante der Institution

Kunsthandlung Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Namensvariante der Institution

Kunstversteigerungshaus Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Datierung

11.1936

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI

<http://d-nb.info/gnd/1219003-2>

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Ant. Creutzer Vorm. M. Lempertz

Alternativer Name der Institution (GND)

Creutzer Vorm. M. Lempertz

Kunsthandlung Ant. Creutzer Vorm. M. Lempertz

Anton Creutzer Vorm. M. Lempertz

Ant. Creutzer vorm. M. Lempertz (Aachen)

Anton Creutzer vorm. M. Lempertz G.m.b.H.

Anton Creutzer vorm. M. Lempertz (Hans Creutzer)

Kunstversteigerungshaus Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Standort

Adresse der Institution

, [Aachen](#)

Adresse der Institution

, [Aachen](#)

Existenzbeginn

Gründung

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Hausmann, Klaus](#)

Funktion

Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

1935, Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Akteur*in

[Kunz, Artur](#)

Funktion

Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

1935, Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales

https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do...

Lager-Katalog

<https://doi.org/10.11588/diglit.60855>

Literaturangaben

[Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. \(2013\). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz \(1. Aufl., Stand: Sept. 2013.\). Berlin: Kunstbibliothek.](#)

Seitenzahl

51

[Bommert, B. & Brand, J. \(2019\). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.](#)

[Deutsche Kunst- und Antiquitätenmesse \(Hrsg.\) \(1942\). Die Weltkunst, 16, https://doi.org/10.11588/diglit.47945](https://doi.org/10.11588/diglit.47945)

Seitenzahl

5

Kommentar zur Literaturangabe

Quelle; Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bähr, Astrid

Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung

Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/>). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).