Namensvarianten

Namensvariante der Institution
Kunsthandlung Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Namensvariante der Institution
Kunstversteigerungshaus Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Datierung
11.1936

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/1219003-2

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Ant. Creutzer Vorm. M. Lempertz

Alternativer Name der Institution (GND)

Creutzer Vorm. M. Lempertz
Kunsthandlung Ant. Creutzer Vorm. M. Lempertz
Anton Creutzer Vorm. M. Lempertz
Ant. Creutzer vorm. M. Lempertz (Aachen)
Anton Creutzer vorm. M. Lempertz G.m.b.H.
Anton Creutzer vorm. M. Lempertz (Hans Creutzer)
Kunstversteigerungshaus Ant. Creutzer, vorm. Lempertz

Standort

Adresse der Institution
, Aachen

Adresse der Institution
, Aachen

Existenzbeginn

Gründung

1869

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Hausmann, Klaus

Funktion
Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

1935, Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Akteur*in
Kunz, Artur

Funktion
Inhaber*in

zur Person (Beteiligung)

1935, Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do…

Lager-Katalog
https://doi.org/10.11588/diglit.60855

Literaturangaben

Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. (2013). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz (1. Aufl., Stand: Sept. 2013.). Berlin: Kunstbibliothek.

Seitenzahl
51

Bommert, B. & Brand, J. (2019). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.

Deutsche Kunst- und Antiquitätenmesse (Hrsg.) (1942). Die Weltkunst, 16, https://doi.org/10.11588/diglit.47945

Seitenzahl
5

Kommentar zur Literaturangabe
Quelle; Weltkunst 16.1942 Nr. 49/50

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bähr, Astrid
Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).