

**Name (Institution)**

Hohenzollern-Kaufhaus für Kunst und Kunstgewerbe Zwilling. J.A. Henckels

**Art der Institution**

Einrichtungshaus

Kaufhaus

Kunst-/Antiquitätenhandlung

**Standort**

**Adresse der Institution**

[, Berlin](#)

**Existenzbeginn**

**Gründung**

1891

**nachgewiesen ab**

01.12.1891

**Gründung Datierungskontext**

Eröffnung

**Literatur (Gründung)**

[Berding, B. \(2012\). Der Kunsthandel in Berlin für moderne angewandte Kunst von 1897 bis 1914 \[Humboldt-Universität zu Berlin\].](#)

**Abschnittsangabe**

S. 12

**Existenzende**

**Auflösung**

1892

**nachgewiesen bis**

14.02.1892

**Auflösung Datierungskontext**

Verkauf an Hermann Hirschwald, letztes Zeitungsinserat

**Literatur (Existenzende)**

[Berding, B. \(2012\). Der Kunsthandel in Berlin für moderne angewandte Kunst von 1897 bis 1914 \[Humboldt-Universität zu Berlin\].](#)

**Abschnittsangabe**

S. 12, 18

**Nachfolge**

[Hohenzollern-Kunstgewerbehaus H. Hirschwald](#)

**Literaturangaben**

[Berding, B. \(2012\). Der Kunsthandel in Berlin für moderne angewandte Kunst von 1897 bis 1914 \[Humboldt-Universität zu Berlin\].](#)

**Seitenzahl**

11-22

**Erschließung/Änderungshistorie**

**Urheber\*in/Autor\*in**

Bärnighausen, Julia

**Kommentar zur Erschließung**

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

**Datum der Fertigstellung**

10.12.2024