

Name (Institution)

Magazin für Berliner Kunstgewerbe H. Hirschwald (Filiale)

Art der Institution

Einrichtungshaus

Kunst-/Antiquitätenhandlung

Standort

Adresse der Institution

[, Berlin](#)

Dauer des Standortes

um 1888

Hauptsitz

[Magazin für Berliner Kunstgewerbe H. Hirschwald](#)

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in

[Hirschwald, Hermann, *12.12.1849, † 12.04.1906](#)

Funktion

Inhaber*in

Schwerpunkte

Objektgattung

Antiquitäten / Möbel / Einrichtung

Kunsthandwerk

Literaturangaben

[Berding, B. \(2012\). Der Kunsthandel in Berlin für moderne angewandte Kunst von 1897 bis 1914 \[Humboldt-Universität zu Berlin\].](#)

Seitenzahl

19

Pietsch, L. (1904-1905). Das Hohenzollern-Kunstgewerbehaus - Berlin. Aus Anlass seines 25jährigen Bestehens. Deutsche Kunst und Dekoration: Illustrierte Monatshefte [...] 15, 169–176.

Seitenzahl

173

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in

Bärnighausen, Julia

Kommentar zur Erschließung

DFG-Projekt „German Sales. Primary Market: Galeriepublikationen im deutschsprachigen Raum (1871-1949)“, Berlinische Galerie - Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur und Universitätsbibliothek Heidelberg (2023-2025)

<https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/primary-market>

Datum der Fertigstellung

12.12.2024