Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/1086841069

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Dr. Ernst Hauswedell Buch- und Kunstantiquariat, Buch- und Kunstauktionen (Hamburg). Abteilung Antiquariat

Standort

Adresse der Institution
, Hamburg

Adresse der Institution
, Hamburg

Dauer des Standortes
Ab Auktion 15, 10/1938

Adresse der Institution
, Hamburg

Dauer des Standortes
Ab 1.8. 1938 Umzug

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Hertung, Paul

zur Person (Beteiligung)
Gesellschafter

Akteur*in
Hauswedell, Ernst

zur Person (Beteiligung)
Gesellschafter

Akteur*in
Saucke, Kurt

zur Person (Beteiligung)
Gesellschafter (Bruhns 2001, S. 102)

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do…

Auktion
https://doi.org/10.11588/diglit.61787

Literaturangaben

Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. (2013). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz (1. Aufl., Stand: Sept. 2013.). Berlin: Kunstbibliothek.

Seitenzahl
354

Bruhns, M. (2001). Kunst in der Krise. Hamburg: Dölling und Galitz.

Seitenzahl
102, 222

Hauswedell, E. (1981). Ein Arbeitsbericht 1927-1981. Hamburg: Hauswedell.

Jaeger, R. (2011). Tore zur Bücherwelt: Hamburgs Antiquariate und Auktionshäuser der Zwischenkriegszeit (II). Aus dem Antiquariat: Zeitschrift für Antiquare und Büchersammler, NF 9, 3-20.

Seitenzahl
3-20

Kunstpreis-Verzeichnis (1941). Auktionsergebnisse vom 1.7.1939.-30.6.1940. Berlin: Weltkunst-Verlag.

Kommentar zur Literaturangabe
1.1939/40, 2.1940/41, 3.1941/42

Schroeder, W. (2009). Die "Arisierung" jüdischer Antiquariate zwischen 1933 und 1942. Aus dem Antiquariat, N.F. 7(5), 295-319.

Seitenzahl

385

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bähr, Astrid

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr im Rahmen des Projekts „German Sales 1930-1945“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013).