Namensvarianten

Namensvariante der Institution
Kunst- und Auktionshaus Dr. Fritz Nagel

Datierung
1935

Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/16047289-1

Bevorzugter Name der Institution (GND)

Kunst- und Versteigerungshaus Doktor Fritz Nagel

Alternativer Name der Institution (GND)

Dr. Fritz Nagel (Mannheim)
Kunst- und Versteigerungshaus Dr. Fritz Nagel
Nagel, Kunst- und Versteigerungshaus Doktor Fritz
Versteigerungshaushaus Doktor Fritz Nagel
Doktor Fritz Nagel (Mannhein)
Kunst- und Auktionshaus Dr. Fritz Nagel

Standort

Adresse der Institution
, Mannheim

Adresse der Institution
P4, 15, Mannheim

Adresse der Institution
, Mannheim

Existenzbeginn

Gründung

1922

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Nagel, Fritz, *1897, † 1981

Funktion
Inhaber*in

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do…

Literaturangaben

Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. (2013). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz (1. Aufl., Stand: Sept. 2013.). Berlin: Kunstbibliothek.

Seitenzahl
444f.

Bommert, B. & Brand, J. (2019). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.

Kunstpreis-Verzeichnis (1941). Auktionsergebnisse vom 1.7.1939.-30.6.1940. Berlin: Weltkunst-Verlag.

Kommentar zur Literaturangabe
1.1939/40, 2. 1940/41

Stuttgarter Kunst-Auktionshaus Doktor Fritz Nagel. (1999). Kunstauktionen seit 1924, Kunst- und Antiquitätenhandel seit 1922: Eine Festschrift anläßlich der großen Jubiläumsauktion 1999. Stuttgart: Nagel Auktionen.

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

Webadresse (weitere Information)
https://www.proveana.de/de/link/act10003699

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bähr, Astrid
Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).