Normdatei (GND) zur Institution

Normdaten-URI
http://d-nb.info/gnd/5035448-6

Bevorzugter Name der Institution (GND)
Leo Liepmannssohn, Antiquariat

Standort

Adresse der Institution
, Berlin

Adresse der Institution
, Berlin

Existenzbeginn

Gründung
1874

Existenzende

Auflösung
1935

Akteur*innen (Beteiligung)

Akteur*in
Haas, Otto

Funktion
Inhaber*in

Publikationen

Digitalisierte Kataloge (Volltext) bei German Sales
https://digi.ub.uni-heidelberg.de/de/sammlungen/artsales_suchergebnis.html?q=do…

Katalog
https://doi.org/10.11588/diglit.59417

Versteigerung / Leo Liepmannssohn, Antiquariat
https://doi.org/10.11588/diglit.74782

Literaturangaben

Bähr, A., Brand, J. & Wullen, M. (2013). German Sales 1930-1945: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, O?sterreich und der Schweiz (1. Aufl., Stand: Sept. 2013.). Berlin: Kunstbibliothek.

Seitenzahl
204

Bommert, B. & Brand, J. (2019). German Sales 1901-1929: Bibliographie der Auktionskataloge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heidelberg: Universitätsbibliothek Heidelberg.

Schroeder, W. (2009). Die "Arisierung" jüdischer Antiquariate zwischen 1933 und 1942. Aus dem Antiquariat, N.F. 7(5), 295-319.

Seitenzahl
384

Kooperation

Datum der Kooperation
11.1908

Datum der Kooperation
04.1922

Kooperierende Institution
Karl Ernst Henrici (Berlin)

Datum der Kooperation
12.1926

Datum der Kooperation
05.1927

Kooperierende Institution
Karl Ernst Henrici (Berlin)

Datum der Kooperation
09.1927

Datum der Kooperation
06.1928

Datum der Kooperation
06.1929

Weitere Informationen

Kommentar (weitere Information)
Eintrag in der Provenienzdatenbank Proveana

Webadresse (weitere Information)
https://www.proveana.de/de/link/act10003242

Kommentar (weitere Information)
Eintrag in der Provenienzdatenbank Looted Cultural Assets (LCA)

Webadresse (weitere Information)
https://db.lootedculturalassets.de/index.php/Detail/entities/5501

Erschließung/Änderungshistorie

Urheber*in/Autor*in
Bähr, Astrid
Bommert, Britta

Kommentar zur Erschließung
Der Eintrag basiert auf den Forschungsergebnissen von Astrid Bähr und Britta Bommert im Rahmen der Projekte „German Sales 1930-1945“ und „German Sales 1901-1929“ (https://www.arthistoricum.net/themen/portale/german-sales/). Siehe auch Bähr, A., Brand, J., & Wullen, M. (2013) und Bommert, B. & Brand, J. (2019).